

Werkmodel voor de Toekomst van Werk

Annet de Lange & Francel Vos

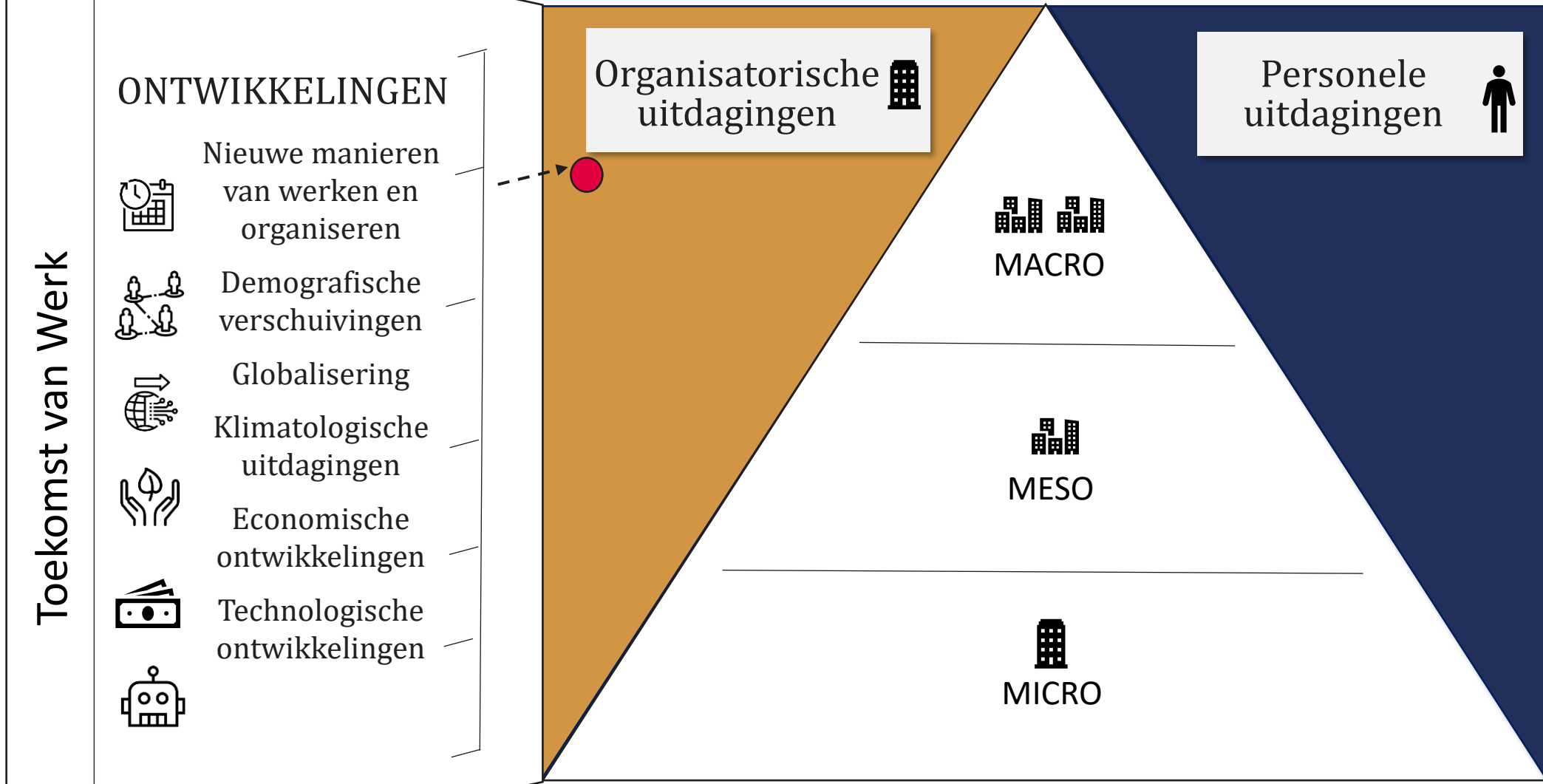
15 SEPTEMBER

De zandloper als lonkend perspectief





Ontwikkelingen

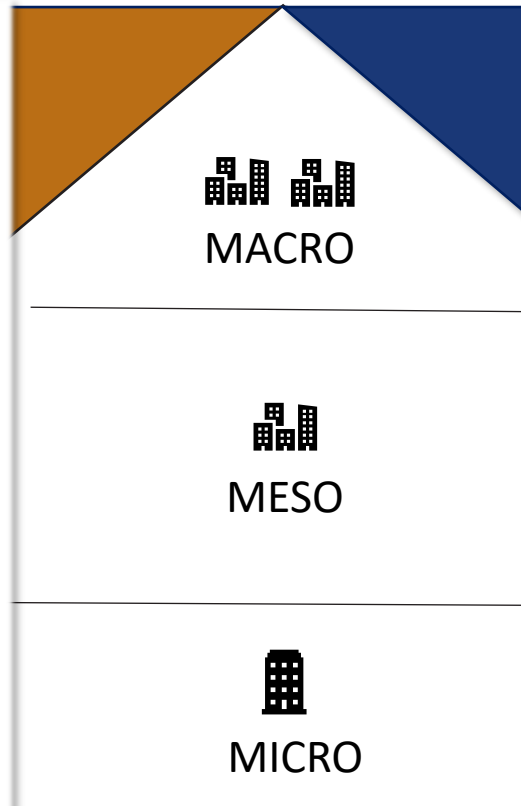


PRESENTATIE

Uitdagingen

Organisatorische uitdagingen

- **Flexibiliteit;** contract issues, hybride banen
- **Intensivering:** toename werkdruk, concurrentie
- **Continue verandering:** wendbaar organiseren
- **Globale werkrelaties:** samenwerking, 24/7, culturele issues
- **Banen/functies veranderen**



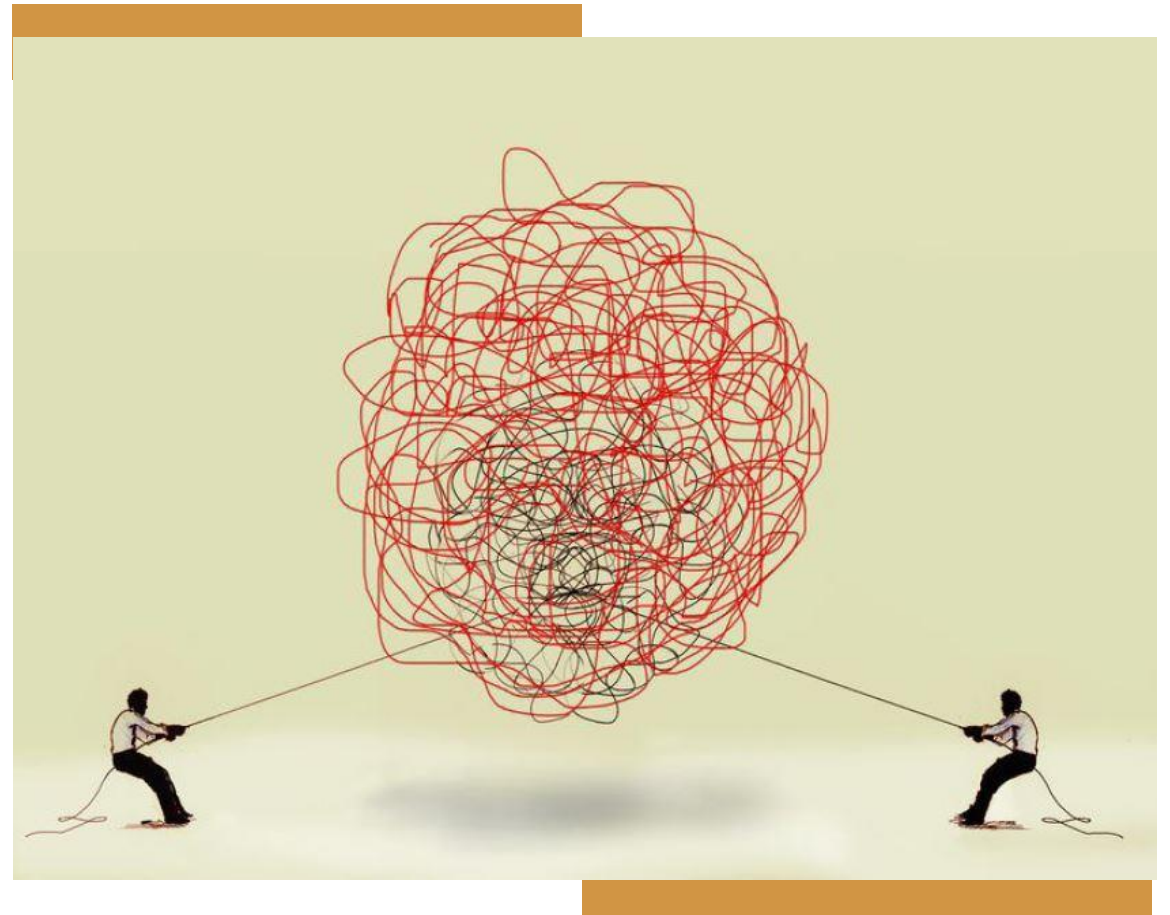
Personele uitdagingen

- **Vergrijzing:** uitdagingen werkvermogen/ employability
- **Diversiteit en inclusie:** psychologische veiligheid, communicatie & samenwerking, maatwerk
- **Tekorten:** vinden en binden, goed werkgeverschap
- **Continu leren;** andere skills nodig, ontwikkelcultuur, (modulair) leeraanbod

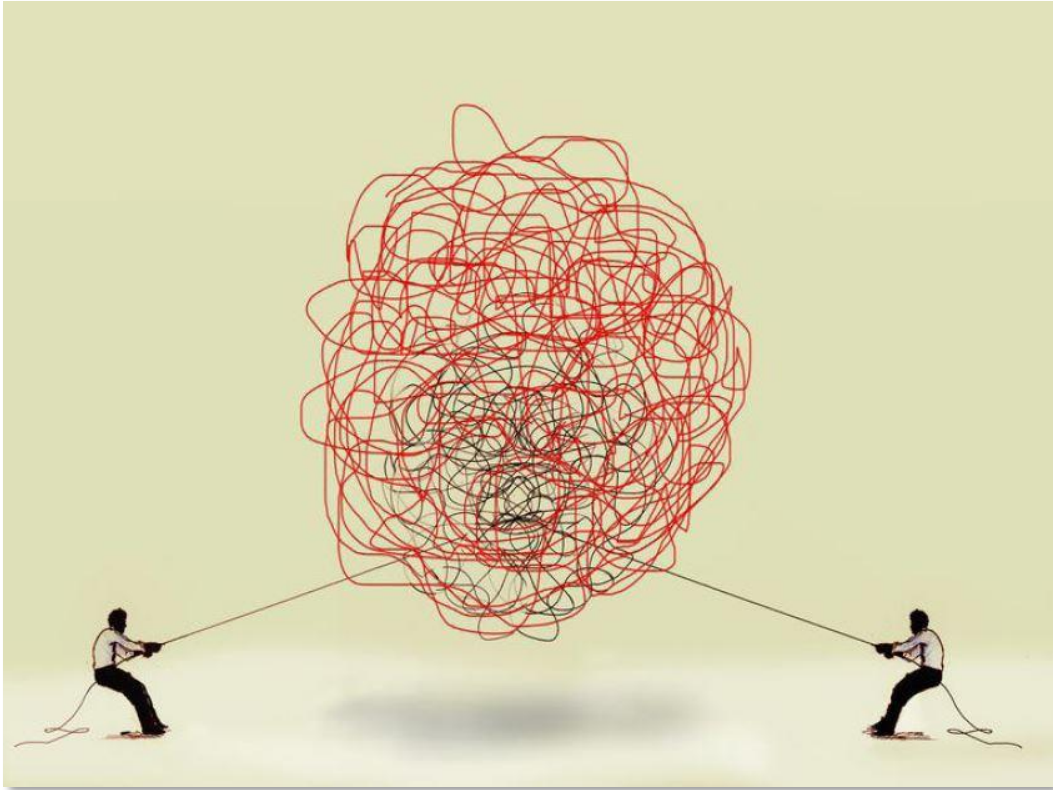
Wicked Problems

Benaderen vanuit verschillende perspectieven:

- Innovatieperspectief
- Waardeperspectief
- Samenwerkingsperspectief
- Reductieperspectief (Obbe Verheul)



Stap 1: Van Naar



Wicked Problem



Big Hairy Audacious Goal (BHAG)

PRESENTATIE

BHAG (Big Hairy Audacious Goal)
is een overtuigende langetermijn doelstelling die
intrigerend en inspirerend genoeg is om de
werknemers van een organisatie tot actie aan te
zetten.

*“Before this decade is out a man is
landing on the moon and safely
returned to earth.” (Kennedy '61)*

*“Organize the world’s
information and make it
universally accessible
and useful.” (Google)*

“Crush adidas.” (Nike)

*“Grondlegger van innovatie.”
(Berenschot)*

Wat is jullie BHAG?

Perspectieven

Innovatieperspectief

Om de uitdagingen het hoofd te bieden moet je innoveren. Deze innovatie kan vanuit meerdere perspectieven (**strategisch/sociaal/technologisch**)

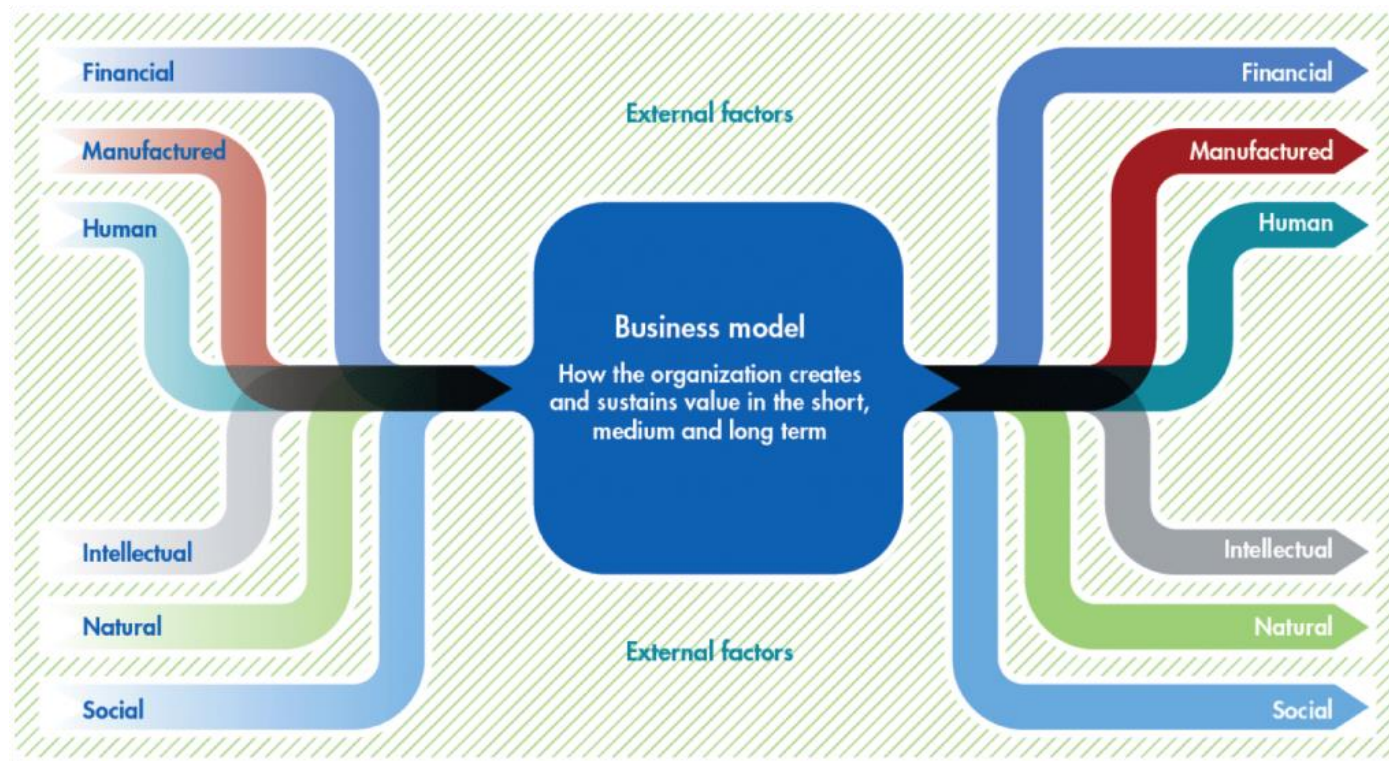


Aandachtspunt: er moet een **voedingsbodem/klimaat** voor innovatie zijn. Dat is de **basis**.

Waardenperspectief

Twee invalshoeken

- BHAG betekent denken en werken vanuit waarde.
- Innovatie vraagt om betrokkenheid van meerdere disciplines met elk hun eigen waarde.



Afgeleid van Integrated Reporting Model (IIRC)


PRESENTATIE

Samenwerkingsperspectief

Leren van anderen

Koplopers ontwikkelen zelf product- en procesinnovaties en doen expliciet en systematisch aan R&D. De productinnovaties zijn nieuw voor de markt of bedrijfstak.

Leren van elkaar heeft de toekomst.

Figuur 5 Innovatiepiramide van het MKB in de topsectoren en het Nederlandse MKB 



Bron: Panteia/EIM en RSM, Topsectorenpanel 2e meting, 2012 en Panteia/EIM, Monitor Determinanten Bedrijfsprestaties, 2013.

PRESENTATIE

FIAT

Italiaanse koplopers

Focus

Innovatie

Ambitie

Trots



Welke innovatiestrategie zetten jullie in?

Open hiring

Skillspaspoort

De werkgever
solliciteert

Jobcrafting

Zelfleiderschap

Van SPP naar continue
businessplanning

Open werken

Slimmer werken

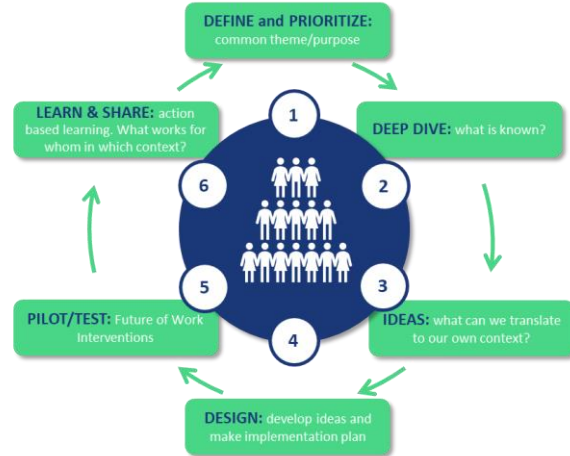
Organiseren van innovaties

Organiseren van innovaties



Wat kunnen we leren van koploperorganisaties?

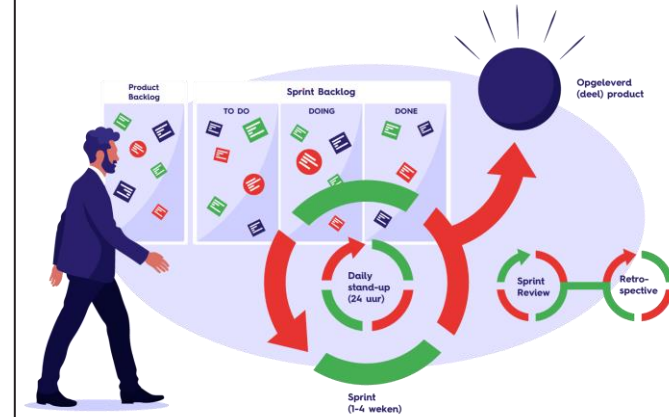
Je kunt bijvoorbeeld deelnemen aan een actielearnetwerk



Een learning community



Principes van Agile/Scrum



Design thinking

Empathize



Ideate



Test



Define

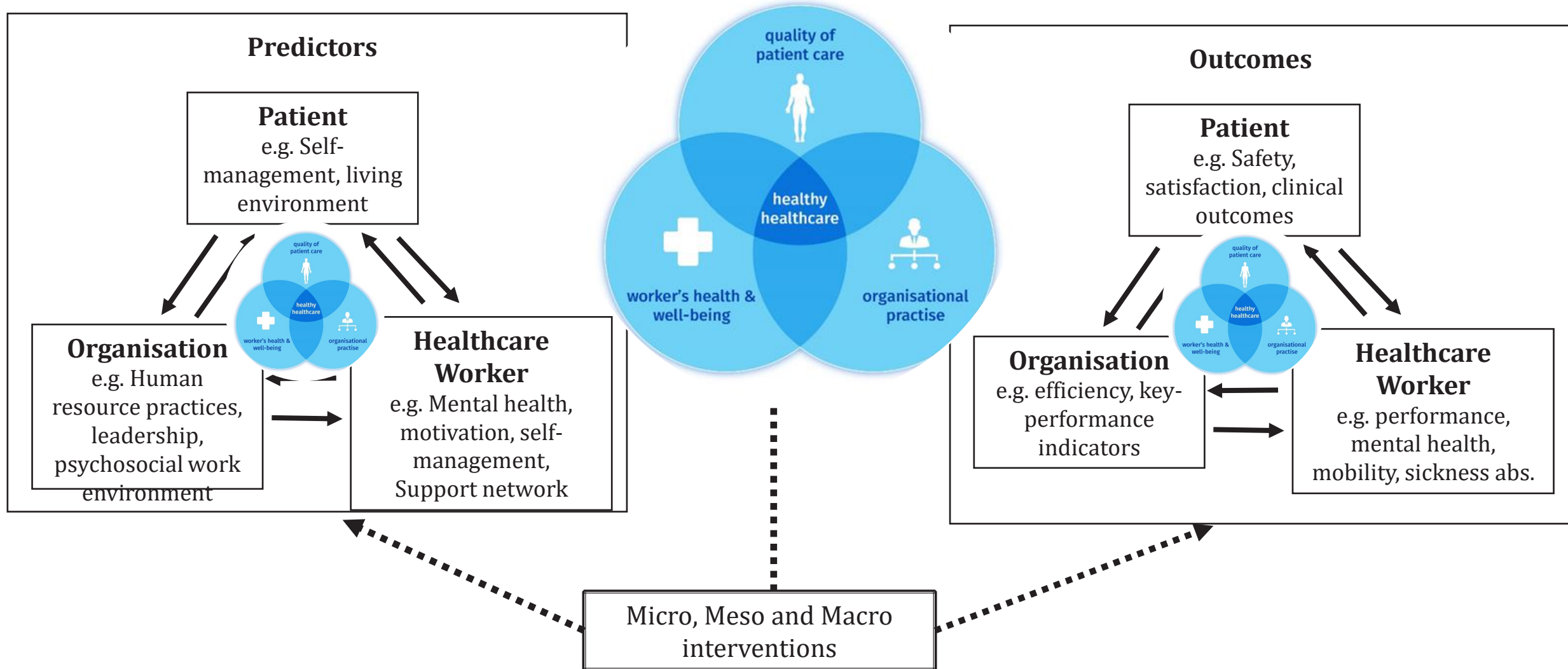


Prototype



ETC.

Macro factors affecting all: Rules and regulations, context-related factors



In vier stappen naar inzicht en innovatie

INNOVATIE CANVAS – TOEKOMST VAN WERK

1

Inzicht

Ontwikkelingen & kenmerken

Welke ontwikkelingen zien we?

Wat kenmerkt onze organisatie?

Wat kenmerkt onze medewerkers?

1A

1B

1C

2

Uitdagingen & Kansen

Organisatorische uitdagingen

Personele uitdagingen

2A

2B

Organisatorische kansen

Personele kansen

2C

2D

3

Organiseren van innovaties

Wat pakken we op? Waar willen we aan werken?

(Prioriteren en keuzes maken)

Welke innovaties zijn passend voor onze uitdagingen?

(strategisch-technisch-sociaal)

3A

3B

Wat kunnen we leren van koploper-organisaties?

Hoe krijgen we iedereen mee?

(participatie & innovatie)

Welke innovatiemethodiek en/of structuur is passend?

(actie-leernetwerk, learning community, agile, design thinking..)

3C

3D

4

Opbrengsten en investeringen

Wat zijn de baten? *(voor verschillende stakeholders)*

Hoe bekostigen we de innovatie? Wie investeert wat?

4A

4B

1

Inzicht

Ontwikkelingen & kenmerken

Welke ontwikkelingen zien we?

Wat kenmerkt onze organisatie?

Wat kenmerkt onze medewerkers?

1A

1B

1C

2

Uitdagingen & Kansen

Organisatorische uitdagingen

Personele uitdagingen

2A

2B

Organisatorische kansen

Personele kansen

2C

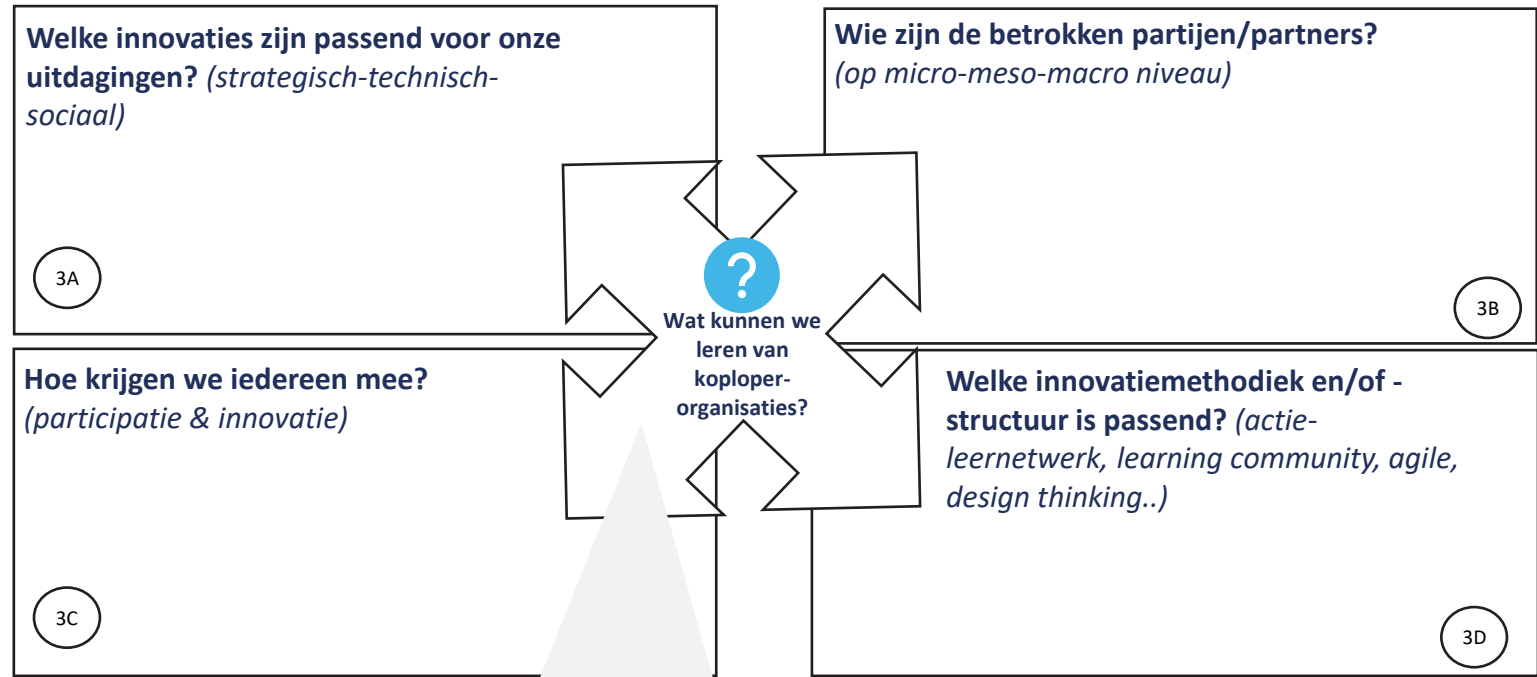
2D

1. Ontwikkelingen en kenmerken

Welke ontwikkelingen komen op je organisatie af.
Wat zijn de kenmerken van je organisatie en van je mensen?

2. Uitdagingen en kansen

Welke uitdagingen en kansen volgen uit de ontwikkelingen en kenmerken?



3A. Strategische/Sociale/Technische innovatie? Prioriteren en keuze maken

3B. Welke stakeholders zijn betrokken en/of van belang?

3C. Hoe krijg je iedereen mee?

3D. Welke innovatiemethode past bij ons (vraagstuk)?

Wat kunnen we leren van koplopers?

4. Sta stil bij opbrengsten op meerdere niveaus en verschillende belangen/WAARDES voor betrokken partijen. Dit kunnen partijen/stakeholders binnen een organisatie zijn maar ook binnen bijvoorbeeld een actieleernetwerk, ecosysteem of ander samenwerkingsverband.

Denk ook na over de BEKOSTIGING van de activiteiten.



Samengevat

Ga uit van je BHAG

Innovatie = kijken vanuit verschillende perspectieven

Zet kleine stappen

Begin NU

