



RAPPORT

CO₂- Prestatieladder

Communicatieplan

72938 – Intern vertrouwelijk – 11 oktober 2024

Christian Slob en Nino de Maat

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1	3
Inleiding	3
Hoofdstuk 2	4
Vereisten interne en externe communicatie CO₂-footprint en reductiedoelstellingen	4
Hoofdstuk 3	5
Beschrijving communicatieplan	5
3.1 Inleiding	5
3.2 Doelgroepen en belanghebbenden	5
3.3 Communicatiedoelen	6
3.4 Communicatiestrategieën en -middelen	7
3.5 Evaluatie en monitoring	8
3.6 Verantwoordelijkheden en tijdlijnen	8

HOOFDSTUK 1

Inleiding

Dit verslag, het communicatieplan, is een uitwerking van het C-deel (transparantie) van de CO₂-Prestatieladder. De overige delen (A. inzicht, B. reductie en D. participatie) zijn in andere documenten beschreven.

Bij Berenschot hechten we groot belang aan duurzaamheid en transparantie, vooral in het kader van onze CO₂-footprint en de bijbehorende reductiedoelstellingen. Het verminderen van onze CO₂-uitstoot is niet alleen een verantwoordelijkheid naar het milieu en toekomstige generaties, maar het versterkt ook de betrokkenheid van onze medewerkers en het vertrouwen van onze klanten, partners en investeerders. Om deze doelen te bereiken, hebben we een gestructureerd en gedocumenteerd communicatieplan opgesteld dat voldoet aan de richtlijnen van eis 3C, specifiek bedoeld voor kleine en middelgrote bedrijven zoals Berenschot.

Dit document dient als leidraad voor onze interne en externe communicatie omtrent onze CO₂-footprint en de inspanningen die we leveren om deze te reduceren. Het biedt inzicht in onze doelstellingen, eisen, strategieën en de manier waarop we deze effectief kunnen communiceren naar onze belanghebbenden.

HOOFDSTUK 2

Vereisten interne en externe communicatie CO₂-footprint en reductiedoelstellingen

Berenschot rapporteert ten minste halfjaarlijks intern en extern over:

1. de CO₂-footprint (scope 1- en 2-emissies)
2. het energiebeleid en de kwantitatieve reductiedoelstelling(en)
3. de maatregelen binnen projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van Berenschot en ook maatregelen en mogelijkheden voor individuele bijdragen, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen Berenschot en binnen de projecten die we doen.

Met betrekking tot de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel is verkregen, communiceert Berenschot intern en extern regelmatig (in ieder geval bij start en na afronding), bij interne projectoverleggen, over de keuze voor en de implementatie van maatregelen en over de voortgang en trends.

HOOFDSTUK 3

Beschrijving communicatieplan

3.1 Inleiding

Dit communicatieplan richt zich op het communiceren over de CO₂-footprint, het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van Berenschot, over de maatregelen die worden genomen in CO₂-gerelateerde projecten, en over de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. Het doel is om zowel intern als extern bewustzijn te creëren, betrokkenheid te bevorderen en transparantie te bieden over de inspanningen van Berenschot op het gebied van duurzaamheid en CO₂-reductie.

3.2 Doelgroepen en belanghebbenden

Transparantie over onze CO₂-footprint en over de inspanningen om deze die te reduceren, is van groot belang voor een breed scala aan belanghebbenden. Deze belanghebbenden kunnen worden onderverdeeld in twee hoofdcategorieën: interne en externe stakeholders.

Interne stakeholders:

Onze medewerkers op alle niveaus binnen Berenschot vormen een cruciale groep interne belanghebbenden. Transparantie op het gebied van CO₂-reductie helpt hen niet alleen om beter te begrijpen hoe hun dagelijkse werkzaamheden bijdragen aan de algehele duurzaamheidsdoelstellingen van het bedrijf, maar versterkt ook hun betrokkenheid en motivatie. Als zij inzicht hebben in de voortgang en de resultaten van onze inspanningen, kunnen zij trots zijn op hun bijdrage en mogelijk nieuwe manieren aandragen om verdere reductie te realiseren.

Externe stakeholders:

Onze externe belanghebbenden zijn divers en omvatten klanten, partners, investeerders, lokale gemeenschappen en andere relevante partijen.

- **Klanten:** Onze klanten zijn geïnteresseerd in de duurzaamheid van onze diensten en producten. Transparantie over onze CO₂-footprint en onze reductie-inspanningen kan hun vertrouwen versterken en hen aanmoedigen om met ons samen te werken op basis van gedeelde duurzaamheidsdoelstellingen.
- **Partners:** Onze strategische partners willen weten hoe wij omgaan met duurzaamheid, zodat zij dit kunnen afstemmen met hun eigen duurzaamheidsbeleid en gezamenlijke initiatieven kunnen ontwikkelen.
- **Relevante belanghebbenden:** Dit omvat andere groepen en individuen die belang hebben bij onze duurzaamheidsprestaties, zoals overheidsinstanties, ngo's, en de bredere samenleving. Transparantie zorgt ervoor dat zij geïnformeerd zijn en ons kunnen aanspreken op onze verplichtingen en prestaties.

Door duidelijke en open communicatie over onze CO₂-footprint en de maatregelen die we nemen om deze te verminderen, kunnen we vertrouwen opbouwen, samenwerking bevorderen en onze reputatie als duurzaam bedrijf versterken.

3.3 Communicatiedoelen

Er zijn vier communicatiedoelen gedefinieerd:

- bewustmaking: het creëren van bewustzijn over de CO₂-footprint, het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van Berenschot
- betrokkenheid: het betrekken van zowel interne als externe stakeholders bij de inspanningen van Berenschot op het gebied van CO₂-reductie
- transparantie: het bieden van transparante en regelmatige rapportage over de voortgang en resultaten van CO₂-reductiemaatregelen en de maatregelen binnen projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is
- educatie: het informeren van stakeholders over mogelijkheden voor individuele bijdragen en trends binnen Berenschot en de projecten die we doen.

Om de communicatiedoelen van bewustmaking, betrokkenheid, transparantie en educatie effectief te integreren in de boodschappen voor verschillende doelgroepen, zijn de doelstellingen als volgt uitgewerkt:

Interne stakeholders:

Medewerkers op alle niveaus binnen Berenschot:

- Boodschap:
 - Bewustmaking: 'We willen jullie bewust maken van onze huidige CO₂-footprint en de ambitieuze reductiedoelstellingen die we hebben gesteld. Iedere afdeling en elk team speelt hierin een cruciale rol.'
 - Betrokkenheid: 'Jullie inzet is onmisbaar. We nodigen iedereen uit om mee te denken en actief deel te nemen aan onze initiatieven voor CO₂-reductie. Samen kunnen we nog grotere stappen zetten.'
 - Transparantie: 'We zullen regelmatig updates geven over onze voortgang en de resultaten van onze inspanningen. Jullie feedback en ideeën zijn hierbij zeer welkom.'
 - Educatie: 'We willen jullie informeren over hoe jullie individueel kunnen bijdragen aan onze duurzaamheidsdoelen en over welke trends en innovaties we binnen Berenschot en onze projecten zien.'

Externe stakeholders:

Klanten:

- Boodschap:
 - Bewustmaking: 'Berenschot is actief bezig met het reduceren van zijn CO₂-footprint en heeft concrete reductiedoelstellingen vastgelegd. Dit is een integraal onderdeel van ons energiebeleid.'
 - Betrokkenheid: 'Wij moedigen u aan om samen met ons duurzame oplossingen te verkennen en te implementeren die bijdragen aan onze gezamenlijke milieudoelstellingen.'
 - Transparantie: 'Wij bieden regelmatig gedetailleerde rapportages over onze CO₂-reductie-inspanningen, zodat u inzicht heeft in onze voortgang en onze resultaten.'
 - Educatie: 'Wij willen u informeren over hoe u zelf ook kunt bijdragen aan CO₂-reductie en over welke trends en 'best practices' we zien binnen onze sector en onze projecten.'

Partners:

- Boodschap:
 - Bewustmaking: 'Wij willen jullie bewust maken van onze CO₂-reductiedoelstellingen en het belang van onze gezamenlijke inspanningen om deze te bereiken.'
 - Betrokkenheid: 'Samenwerking is cruciaal. Wij nodigen jullie uit om actief deel te nemen aan onze duurzaamheidsinitiatieven en samen te werken aan innovatieve oplossingen.'
 - Transparantie: 'Wij rapporteren regelmatig en transparant over de voortgang van onze CO₂-reductiemaatregelen en nodigen jullie uit om samen successen te vieren en uitdagingen aan te pakken.'
 - Educatie: 'Wij delen graag onze kennis en ervaringen over CO₂-reductie en over duurzame trends binnen onze gezamenlijke projecten om jullie te ondersteunen bij het behalen van jullie eigen duurzaamheidsdoelen.'

Relevante belanghebbenden (zoals overheidsinstanties, ngo's, en de bredere samenleving):

- Boodschap:
 - Bewustmaking: 'Wij willen u bewust maken van onze ambitieuze CO₂-reductiedoelstellingen en ons energiebeleid.'
 - Betrokkenheid: 'Wij zoeken actieve betrokkenheid en samenwerking met overheidsinstanties, ngo's en andere belanghebbenden om gezamenlijk duurzame doelen te realiseren.'
 - Transparantie: 'Wij bieden volledige transparantie in onze rapportages en nodigen u uit om ons verantwoordelijk te houden voor onze vooruitgang en prestaties.'
 - Educatie: 'Wij delen onze kennis over CO₂-reductie en de nieuwste trends en mogelijkheden voor individuele bijdragen, zodat ook u geïnformeerd en betrokken kunt blijven bij onze duurzaamheidsinspanningen.'

Door deze boodschappen op maat te maken, kunnen we onze communicatiedoelen effectief bereiken en de betrokkenheid van al onze stakeholders vergroten.

3.4 Communicatiestrategieën en -middelen

Onze communicatiemiddelen op het gebied van interne communicatie zijn:

- Reguliere updates via interne nieuwsbrieven, intranet en vergaderingen over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen, het energiebeleid en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. De halfjaarlijkse interne updates worden gepubliceerd en gearhiveerd op deze pagina: <https://83135.afasinsite.nl/document-hrm-mvo/klimaat>.
- Interne workshops, trainingen en evenementen om bewustwording te vergroten en betrokkenheid te stimuleren.
- Een werkgroep die verantwoordelijk is voor het bevorderen van duurzaamheid binnen Berenschot en voor het faciliteren van interne communicatie, en die de tijd en middelen geboden moet krijgen om dit te doen.

Onze communicatiemiddelen op het gebied van externe communicatie zijn:

- Halfjaarlijkse rapportage van de CO₂-footprint, het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is aan externe belanghebbenden via website-publicaties, persberichten en sociale media. De externe updates worden gepubliceerd op deze pagina: <https://www.berenschot.nl/berenschot-en-de-maatschappij/klimaat>. Hiermee geeft Berenschot invulling aan eis 3.C.1 van de CO₂-Prestatieladder.
- Ten minste de volgende documenten, die op de hierboven genoemde webpagina te vinden zijn:

- het energiemangementactieplan met doelstellingen en maatregelen (3.B.1)
- de ketenanalyses met daaruit voortkomende doelstellingen en maatregelen (4.B.2)
- een document over participatie in een CO₂-reductie-initiatief (eis 3.D.1).
- Eis 4.D.1 is niet van toepassing op onze middelgrote organisatie.
- De bovengenoemde webpagina verwijst naar de Berenschot-pagina op de website van SKAO (www.skao.nl). Op de website van SKAO (www.skao.nl) wordt de vereiste informatie in pdf-format geüpload. Dit is dezelfde informatie als de informatie op basis waarvan de LadderCI het certificaat heeft verleend of verlengd. Deze informatie blijft op het internet beschikbaar ten minste gedurende de looptijd van het certificaat, met een minimum van twee jaar. Elk document is voorzien van versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager, en de autorisatiedatum.

De documenten die op de website van SKAO worden geüpload zijn in ieder geval:

- de ketenanalyses (eis 4.A.1)
- een document over participatie in een CO₂-reductie-initiatief (eis 3.D.1).

Eis 4.D.1 is niet van toepassing op onze middelgrote organisatie.

3.5 Evaluatie en monitoring

Er vinden regelmatige evaluaties plaats (ten minste jaarlijks) van de effectiviteit van communicatie-inspanningen via feedback van stakeholders, enquêtes en overleg met de werkgroep.

Er is een jaarlijkse monitoring van de voortgang op het gebied van CO₂-reductiedoelstellingen en energie-efficiëntie om ervoor te zorgen dat de communicatie aansluit bij de werkelijke prestaties van Berenschot.

Er worden aanpassingen gedaan in het communicatieplan als dat nodig is op basis van verkregen inzichten en veranderende behoeften van stakeholders.

3.6 Verantwoordelijkheden en tijdslijnen

De afdeling Marketing en Communicatie is verantwoordelijk voor de regelmatige rapportages en coördinatie tussen verschillende afdelingen om een soepele uitvoering van het communicatieplan te waarborgen. Daarbij zal deze functionaris worden ondersteund door communicatiemedewerkers van de afdeling marketing.

Dit communicatieplan dient als leidraad om de doelstellingen van Berenschot op het gebied van CO₂-reductie en energie-efficiëntie effectief te communiceren naar zowel interne als externe stakeholders, met als uiteindelijk doel het bevorderen van duurzaamheid en betrokkenheid binnen de organisatie en haar bredere gemeenschap.



WIJ ZIJN BERENSCHOT, GRONDLEGGER VAN VOORUITGANG

Nederland is continu in ontwikkeling. Maatschappelijk, economisch en organisatorisch verandert er veel. Al 85 jaar volgen wij als adviesbureau deze ontwikkelingen op de voet en werken we aan een vooruitstrevende samenleving. De behoefte om iets fundamenteels te betekenen voor mens en maatschappij zit in onze genen. Met onze adviezen en oplossingen hebben we dan ook actief meegebouwd aan het Nederland van vandaag. Altijd op zoek naar duurzame vooruitgang.

Alles wat we doen, is onderzocht, onderbouwd en vanuit meerdere invalshoeken bekeken. Zo komen we tot gefundeerde adviezen en slimme oplossingen. Die zijn op het eerste gezicht misschien niet altijd de meest voor de hand liggende. Juist deze eigenzinnigheid maakt ons uniek. Daarbij zijn we niet van symptoombestrijding. En gaan pas naar huis als het is opgelost.

Berenschot B.V.

Van Deventerlaan 31-51, 3528 AG UTRECHT
Postbus 8039, 3503 RA UTRECHT
030 2 916 916
www.berenschot.nl